



2020年2月3日
会社名 株式会社 高島屋
代表者名 取締役社長 村田 善郎
コート番号 8233
連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
TEL. 03-3211-4111

2020年1月度 高島屋店頭売上速報

■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	+0.1	立 川 店	△3.9
堺 店	△0.6	大 宮 店	△14.0
京 都 店	△1.0	柏 店	△4.8
泉 北 店	△5.4	(株)高島屋単体 13店舗	△2.7
日 本 橋 店	+1.2	岡 山 高 島 屋	△0.3
横 浜 店	△5.0	岐 阜 高 島 屋	△4.8
港 南 台 店	△9.3	米 子 高 島 屋	△9.6
新 宿 店	△5.0	高 崎 高 島 屋	+1.0
玉 川 店	△5.5	(株)高島屋単体 および 国内百貨店子会社 17店舗	△2.7

※京都店の売上高は「洛西店」、横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、
柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

■ 概況

○1月度の店頭売上は、暖冬の影響による衣料品をはじめとする季節商材の苦戦や、消費増税前の駆け込み需要の反動などにより、前年実績を下回りました。

免税売上は、前年は2月だった春節が本年は1月であった影響などにより、前年比+11.1%となりました。なお、春節期間対比(本年1/24~30、前年2/4~10)では同△14.7%となりました。

○店舗別売上は、大型店では大阪店・日本橋店が、地方郊外店では高崎店が前年実績を上回りました。

○商品別売上(当社分類による17店舗ベース)におきましては、特選衣料雑貨・食料品が前年比プラスとなりました。

以 上