



2020年2月10日

各位

会社名 綿半ホールディングス株式会社
 代表者名 代表取締役社長 野原 勇
 (コード番号: 3199 東証第一部)
 問合せ先 専務取締役 有賀 博
 (TEL. 03-3341-2766)

2020年3月期 月次動向 (1月度)

小売事業の2020年1月度の月次業績について、下記のとおりお知らせいたします。

2019年3月期 前年同月比 (単位: %)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計 |
|-----|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店 | 売上 | 91.4 | 89.1 | 93.3 | 93.4 | 93.2 | 95.6 | 94.0 | 92.7 | 111.2 | 116.3 | 116.7 | 125.3 | 100.6 |
| | 客数 | 92.1 | 89.3 | 91.7 | 92.8 | 92.5 | 91.9 | 95.4 | 93.4 | 94.8 | 99.6 | 100.0 | 102.3 | 94.4 |
| | 客単価 | 99.2 | 99.8 | 101.7 | 100.6 | 100.7 | 104.0 | 98.5 | 99.3 | 117.3 | 116.7 | 116.7 | 122.6 | 106.6 |
| 既存店 | 売上 | 97.1 | 95.0 | 98.9 | 99.0 | 98.4 | 101.2 | 98.9 | 94.8 | 97.9 | 96.2 | 95.9 | 100.2 | 97.8 |
| | 客数 | 98.7 | 95.8 | 98.0 | 99.4 | 98.7 | 98.3 | 101.4 | 96.0 | 96.8 | 96.6 | 96.8 | 98.5 | 97.9 |
| | 客単価 | 98.4 | 99.1 | 100.9 | 99.7 | 99.8 | 103.0 | 97.5 | 98.8 | 101.0 | 99.6 | 99.1 | 101.8 | 99.9 |

2020年3月期 前年同月比 (単位: %)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 累計 |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|----|----|-------|
| 全店 | 売上 | 122.1 | 123.4 | 119.8 | 116.4 | 122.5 | 136.3 | 109.3 | 115.1 | 94.1 | 96.7 | | | 114.4 |
| | 客数 | 98.7 | 102.2 | 99.6 | 96.2 | 100.8 | 106.1 | 95.4 | 96.4 | 94.7 | 96.0 | | | 98.6 |
| | 客単価 | 123.8 | 120.7 | 120.3 | 121.0 | 121.6 | 128.4 | 114.5 | 119.4 | 99.4 | 100.8 | | | 115.9 |
| 既存店 | 売上 | 97.8 | 100.3 | 97.8 | 92.1 | 101.2 | 112.4 | 92.4 | 98.0 | 94.1 | 96.7 | | | 98.1 |
| | 客数 | 95.2 | 98.7 | 95.9 | 92.5 | 97.1 | 102.1 | 92.4 | 96.4 | 94.7 | 96.0 | | | 96.1 |
| | 客単価 | 102.7 | 101.6 | 102.0 | 99.5 | 104.2 | 110.1 | 100.0 | 101.6 | 99.4 | 100.8 | | | 102.0 |

※上記データは、各店舗の速報値の単純合算を基に作成しており、後日修正となる場合があります。

※既存店は営業開始13ヵ月経過後の店舗としております。

※閉店した店舗については、閉店月から既存店データより除いております。

※アベルネットについては、2019年12月度より既存店データに含めております。

■ 1月度の概況

1月度は、暖冬の影響によりガーデニング用品は好調に推移しましたが、灯油、暖房用品や鍋物商材等の消費減により、売上・客数ともに前年を下回りました。

また、利益高の向上のためにチラシの削減及び商品点数の絞込み等EDLC戦略を引続き推進しております。

以上