

**『リアルな体験も科学する時代へ。』**  
**体験型マーケティングを展開する博展がイベント総合 EXPO に出展**  
 ～「マーケティング施策の中でのイベントの役割の変化」や「イベントの体験価値測定」  
 について事例を交えてプレゼンテーションでご紹介～

イベントや展示会を中心に企業・団体の体験型マーケティング活動を支援する株式会社 博展（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、2020年2月5日（水）～7日（金）に幕張メッセ（千葉県千葉市）で開催される第7回イベント総合 EXPO に出展いたします。

### ■ 出展背景

近年リアルイベントや商品、ブランドとの直接体験は強い印象を与えると共に、高い信頼性を創出できることから、その注目度は高まっています。そのような状況の中、「いかに効果的な体験をつくりだし、他社に差をつける経験を提供できるか？」という、その体験、経験の深さがプロモーション、ブランディングの成功の鍵となりつつあります。

本展示会では様々な社会変化（SNS/デジタル連動/解析テクノロジー）に対応した「**マーケティング施策の中でのイベントの役割の変化**」、「**イベントの体験価値測定**」などの当社の取り組みについて、プレゼンテーション、映像展示等を交えてご紹介をいたします。

### ■ 出展内容



1. 各種プレゼンテーション
2. 博展実績の紹介映像、当社営業スタッフによるイベントに関するご相談
3. イベントで使える 動画制作サービス「CM STUDIO」（グループ企業/スプラシア）
4. B to B に特化した iPad アンケート「Anky」（グループ企業/スプラシア）

※ご来場特典として、ドリンクもしくはオリジナルノベルティをご用意しておりますので、ぜひご来場ください。

### ■ ブース内プレゼンテーション（事前予約不要）

プレゼンテーション後に各スピーカーとのお名刺交換、歓談の時間も予定しております。

	DAY1 2月5日（水）	DAY2 2月6日（木）	DAY3 2月7日（金）
TIME	タイトル	タイトル	タイトル
11:00-11:20	BtoB展示会におけるトレンドと事例紹介	イベント効果測定の現状と博展の取組	高談会/カンファレンス、効果測定の現状とベストケース
13:00-13:20	生体データから体験コンテンツを評価する取り組み	顧客体験に動画活用が有効な理由	SNS/イベント統合型施策
14:00-14:20	顧客体験に動画活用が有効な理由	高談会/カンファレンス、効果測定の現状とベストケース	顧客体験に動画活用が有効な理由
15:00-15:20	来場者滞在分析とMobileターゲティング広告	SNS/イベント統合型施策	来場者滞在分析とMobileターゲティング広告
16:00-16:20	イベント効果測定の現状と博展の取組	生体データから体験コンテンツを評価する取り組み	BtoB展示会におけるトレンドと事例紹介
17:00-17:20	顧客体験に動画活用が有効な理由	BtoB展示会におけるトレンドと事例紹介	

※暫定のスケジュールとなりますので講演内容、講演者、日程は予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。

## ■ イベント概要

イベント名称：第7回イベント総合 EXPO

(<https://www.eventexpo.jp/>)

同時併設開催：第7回 ライブ・エンターテイメント EXPO / 第3回地方創生 EXPO /  
第3回 スポーツビジネス産業展

会 期：2020年2月5日(水)～7日(金) 10:00～18:00 (最終日のみ 17:00)

場 所：幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区中瀬2丁目1)

出 展 位 置：5ホール ブース No 12-16

入 場 方 法：第7回イベント総合 EXPO HP より事前登録/当日受付等をご確認ください。

第7回 **イベント 総合 EXPO**  
イベントの企画、機材、会場、グッズ…など全てが出展

## ■ イベントで使える動画制作サービス「CM STUDIO」(株式会社スプラシア)

展示会やセミナー・カンファレンス、音楽フェスティバルなど、イベントを盛り上げる動画を即日納品。あらかじめ高品質な演出フォーマットが多数用意されており、低価格・短納期で動画制作が可能なサービスです。まずはチャットから無料の初稿依頼をするだけ。気に入った動画ができれば購入、気に入らなければ購入いただく必要はありません。新しい動画制作をぜひご体験ください！

チャット URL：<https://cstev.channel.io/>

## ■ B to B に特化した iPad アンケート「Anky」(株式会社スプラシア)

オフラインでも使える iPad アンケート「Anky (アンキー)」は、ビジネスシーンに必要なあらゆる機能をご用意しています。使いやすさにとことんこだわり、展示会やイベント、日々の営業活動を始めとする対面接客シーンにおける効率的な情報収集と、運用にかかる労力の省力化をサポートします。

サービス URL：<https://www.sprasia.co.jp/anky>

## ▼ 株式会社 博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>) について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

## ▼ 株式会社スプラシア (<https://www.sprasia.co.jp/>) について

独自開発の動画合成エンジンを用いた動画サービス、法人様向けアプリ開発等の、先端デジタル技術を駆使した付加価値の高いサービス・商品を、大手有力企業を中心として、クライアントのセールス・マーケティング領域に対し提供しています。単なる受託開発ではなく、自社サービス開発も含めたお客様のビジネスパートナーとして開発したサービスのマーケティングまでをサポートします。

株主：株式会社博展 (100%)

以 上

## ▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社 博展 経営企画部 村松 (むらまつ)  
Tel : 03-6278-0070 Fax : 03-6278-0092 E-Mail : [ir@hakuten.co.jp](mailto:ir@hakuten.co.jp)